

22
NOV. 2022

MÉDIAS
SEINE 5^{ème} édition

un événement
LesEchos X franceinfo:

Échanger. Imaginer. Avancer.

Paris, le 20 septembre 2022

LE FESTIVAL "MÉDIAS EN SEINE" REVIENT MARDI 22 NOVEMBRE 2022 POUR SA 5^{ème} EDITION

- Maison de la Radio et de la Musique • Siège du Groupe Les Echos-Le Parisien •

Médias, quelles responsabilités, quelles réponses par temps de crise ?

« Médias en Seine », 1er festival international pour imaginer les médias de demain sera de retour pour une 5^{ème} édition le mardi 22 novembre.

Retour de la guerre en Europe, pandémie planétaire, crise sévère de la mondialisation, urgence climatique, déclin de la démocratie, défiance envers les médias et les journalistes ; les crises se multiplient sur tous les fronts, et il est plus nécessaire que jamais d'explorer et de débattre avec le grand public de la contribution, de l'utilité sociale et de la critique des médias dans nos démocraties. Sans tabous et avec une grande exigence, Médias en Seine est l'opportunité de partager des idées et des pratiques nouvelles, fabriquer du lien, innover, informer, émanciper, parler à tous les publics et réfléchir aux modèles venus d'ailleurs.

Une édition à vivre, à la fois en présentiel et en streaming, depuis la Maison de la Radio et de la Musique et du 10 Grenelle, siège du Groupe Les Echos-Le Parisien.

franceinfo et Les Echos, ont fait de Médias en Seine le rendez-vous annuel incontournable, réunissant professionnels et grand public.

« Cette 5^e édition de Médias en Seine a mis la responsabilité du journalisme et des médias au cœur des débats. Nos métiers font face à des défis considérables : reconstruire de la confiance, renforcer leur utilité sociale, défendre la liberté d'informer, nourrir nos imaginaires, fortifier la démocratie... Ces débats à ciel ouvert, libres et sans tabous, sont une occasion unique de confronter les idées, de stimuler la création, et d'inventer ensemble les médias de demain ».

Vincent Giret, directeur de l'information et des sports de Radio France

« Médias en Seine s'est installé comme l'événement annuel de référence sur l'avenir des médias. Depuis sa création, le festival décrypte les mutations de l'écosystème, faisant dialoguer journalistes, experts et citoyens. Cette année plus que jamais, à travers de nombreux débats, conférences, keynotes et masterclasses, les questions de responsabilité et de contribution à une société plus responsable seront au cœur des réflexions ».

Corinne Mrejen, directrice générale du Groupe Les Echos-Le Parisien en charge du pôle Partenaires

Au cœur des échanges, 6 grandes thématiques, autour desquelles débattront près de 200 intervenants

Quel rôle, quelle place, quelles responsabilités pour les médias à l'âge des risques ? Six grandes thématiques vont structurer les échanges avec près de 200 intervenants, français et étrangers, mêlant les regards, les générations et les métiers - journalistes, auteurs, réalisateurs, photographes, scénaristes, influenceurs et acteurs des médias et de la société civile, dirigeants politiques, responsables économiques, scientifiques, etc. pour un débat à ciel ouvert et un partage de toutes les innovations.

- Informer par temps de guerre et de conflit.
 - Défendre la démocratie.
- Quelles réponses éditoriales à l'urgence climatique et à la crise de l'expertise scientifique.
 - Diversité, identités, objectivité.
 - Le virtuel va-t-il changer le réel ?
 - Nouveaux modèles, nouveaux usages.

ASSISTER AU FESTIVAL

Pour assister aux conférences ou aux masterclasses **une accréditation est obligatoire** :
mediasenseine@kbzcorporate.com

Billetterie ouverte et gratuite pour le public – Réservation indispensable sur : <https://mediasenseine.com>

Et sur les réseaux sociaux :

- #MediasenSeine2022
- @MediasenSeine

CONTACTS PRESSE

mediasenseine@kbzcorporate.com

- Sandra Tricot : + 33 (0) 6 65 85 85 65. stricot@kbzcorporate.com
- Véronique El Baze : + 33 (0) 6 03 03 29 26. avelbaze@kbzcorporate.com