



Paris, le 3 novembre 2020



FESTIVAL « MÉDIAS EN SEINE » : JEUDI 19 NOVEMBRE 2020

Une 3^{ème} édition 100% digitale

DÉCOUVREZ LES PREMIÈRES SÉQUENCES !

« Médias en Seine », le 1er festival international pour imaginer les médias de demain, revient le jeudi 19 novembre. Face au contexte sanitaire, franceinfo et Les Echos adaptent le format de cette 3^{ème} édition, désormais 100% digitale, et poursuivent leur engagement pour imaginer le monde d'après, reconstruire et inventer l'avenir des médias. Le 19 novembre, « Médias en Seine » promet de continuer à faire vivre les rencontres et débats qui rythment ce lieu privilégié d'échanges et de réflexion depuis trois ans.

Autour d'une programmation riche et en prise avec l'actualité, plus de 150 personnalités - journalistes, scientifiques, médecins, médias publics et privés, français et internationaux, auteurs, philosophes, photographes, producteurs, réalisateurs, intellectuels, artistes, start-ups, plateformes, régulateurs... - **partageront leurs expériences et idées d'avenir autour de sept grandes thématiques, abordées depuis les Echos et la Maison de la Radio et à retrouver en streaming.**

AU PROGRAMME NOTAMMENT DE CETTE 3^{ème} EDITION*

Thématique 1 : Journalisme et Connaissance

(Depuis la Maison de la Radio)

« **Covid 19 : Quel impact de la pandémie sur le journalisme ?** » (Visioconférences en anglais)
Keynote de **Rasmus Kleis-Nielsen**, directeur du Reuters Institute for the Study of Journalism
Keynote de **Julie Posetti**, directrice de recherche au International Center for Journalists

« **Comment les scientifiques luttent contre la désinformation par temps d'épidémie** »

Panel avec **Dr Sylvie Briand** directrice de la préparation mondiale aux risques infectieux, en charge de l'infodémiologie à l'OMS ; **Axel Kahn**, généticien, président de la Ligue nationale contre le Cancer ; **Eric Chenut**, vice-président de la MGEN

Thématique 2 : Climat / Planète : 10 ans pour tout changer

(Depuis le Groupe Les Echos-Le Parisien)

« **Climat & médias : pourquoi n'a-t-il jamais été aussi urgent de changer ?** »

Panel avec **Jean Jouzel**, Vice-Président du GIEC, Lauréat de la Médaille d'or du CRNS et **Camille Etienne**, Jeune activiste pour le climat, Porte-parole de « On Est Prêt »

« Comment enquêter sur l'environnement en 2021 ? »

Rencontre avec **Matt Apuzzo**, Double Pulitzer et grand reporter au New-York Times

« Communication responsable : par où commencer ? »

Panel avec : **Agathe Bousquet**, Dirigeante des activités de Publicis Groupe en France ; **Valérie Decamp**, Directrice générale de Médiatransports, **Bertrand Cizeau**, Directeur Communication de BNP Paribas, **Béatrice Mandine**, directrice communication – engagement Orange

Thématique 3 : Le choc américain

(Depuis la Maison de la Radio)

Ouverture : « Ce que dit l'Amérique au lendemain de l'élection présidentielle » en anglais

Entretien avec **Fareed Zakaria**, présentateur du Fareed Zakaria GPS pour CNN Worldwide, chroniqueur au Washington Post, rédacteur en chef de The Atlantic, **Thomas Snégaroff**, historien et spécialiste des Etats-Unis de franceinfo

« Quelle Amérique pour le nouveau président ? » visioconférence en anglais

Table ronde avec **Melissa Bell**, correspondante Europe CNN basée à Paris, **Matt Appuzo**, correspondant Europe New York Times basé à Bruxelles (en visioconférence), **Gregory Philipps**, correspondant Radio France à Washington (en visioconférence), **Clifford Young**, IPSOS USA (en visioconférence)

Thématique 4 : Civiliser Internet

(Depuis la Maison de la Radio)

« Ingérence étrangère : l'arme de la désinformation »

Table ronde **Fondation Descartes** avec **Jean-Baptiste Jeangène-Vilmer**, directeur de l'Institut de recherche stratégique de l'Ecole de guerre, **Paul Charon** directeur du domaine « Renseignement, anticipation et menaces hybrides » de l'IRSEM et **Frédéric Douzet**, professeure de géopolitique à l'Université Paris 8, directrice d'IFG Lab et du centre Géopolitique de la Datasphère (GEODE)

(Depuis le Groupe Les Echos-Le Parisien)

« Médias d'information : quelle issue pour le combat GAFA / éditeurs ? »

Table ronde avec **Pierre Louette**, PDG Groupe Les Echos-Le Parisien, **Rasmus Nielsen**, Directeur du Reuters Institute for the Study of Journalism de l'Université d'Oxford, **Bernard Marchant**, CEO du groupe Rossel, **Isabelle De Silva**, Présidente de l'Autorité de la concurrence.

Thématique 5 : L'âge d'or de l'audio

(Depuis la Maison de la Radio)

« Audio : une nouvelle ère pour un média centenaire »

Table ronde avec **Sibyle Veil**, PDG de Radio France, **Alain Liberty**, président du SIRT, Dg de Groupe 1981, **Constance Benqué**, DG de Lagardère Médias, **Maryam Salehi**, directrice déléguée de NRJ Group.

« **Podcasts d'info : comment raconter l'info ?** »

Table ronde avec **Celine Asselot** (Radio France), **Jules Lavie** (Code Source, Le Parisien), **Pierrick Fay** (La Story, Les Echos), **Christophe Israël** (Libération).

Thématique 6 : La bataille mondiale de la vidéo

(Depuis la Maison de la Radio)

« **Le boom de la création** » :

Masterclass avec **Olivier Nakache et Eric Tolédano**, auteurs de la nouvelle série « En thérapie » pour Arte.

(Depuis le Groupe Les Echos-Le Parisien)

« **La SVOD peut-elle s'imposer face à la TV traditionnelle ?** »

Panel avec **Gilles Pélisson**, PDG du Groupe TF1, **Delphine Ernotte**, Présidente de France Télévisions, **Maxime Saada**, Président du directoire du Groupe Canal+ et PDG de Dailymotion.

Thématique 7 : Le grand match du sport

(Depuis la Maison de la Radio)

« **Encore de la place pour de nouveaux entrants ?** » visioconférence en anglais

Panel avec **Jaume Roures**, PDG de Mediapro ; **Luc Arrondel**, Directeur de recherche au CNRS, professeur associé à l'école d'économie de Paris (responsable du séminaire "Football et Sciences Sociales") **Damian Burns**, Directeur Europe Twitch.

« **Les défis des JO de Paris** »

Rencontre avec **Tony Estanguet**, président de Paris 2024, par **Jérôme Cazadiou**, directeur de L'Equipe

**Au vu du contexte sanitaire, la programmation est susceptible d'évoluer.*

ASSISTER AU FESTIVAL

L'ensemble des conférences seront retransmises exclusivement en visioconférence

Festival 100% digital ouvert à tous et gratuit
Réservation indispensable sur : <https://mediasenseine.com>

Pour interviewer des intervenants, n'hésitez pas à nous solliciter :
mediasenseine@kbzcorporate.com

Et sur les réseaux sociaux :

▪ #MediasenSeine2020 - @MediasenSeine

CONTACTS PRESSE

- Sandra Tricot : + 33 (0) 6 65 85 85 65. stricot@kbzcorporate.com
- Véronique El Baze : + 33 (0) 6 03 03 29 26. avelbaze@kbzcorporate.com

franceinfo et Les Echos remercient l'ensemble des partenaires de Médias en Seine

