



Paris, le 9 septembre 2020

FESTIVAL "MÉDIAS EN SEINE" : JEUDI 19 NOVEMBRE 2020

**Un festival international unique,
dans un contexte mondial exceptionnel,
autour de 7 grandes questions d'actualité.**

"Médias en Seine", le 1er festival international pour imaginer les médias de demain, sera de retour le jeudi 19 novembre pour sa 3^{ème} édition, soit deux semaines après l'élection américaine et dix mois après le début d'une pandémie mondiale qui a frappé la planète et mis à l'épreuve l'économie des médias.

Depuis le début de cette crise sanitaire mondiale, les médias démontrent avec éclat, et au quotidien, qu'ils sont des acteurs majeurs et vitaux de l'espace public et de nos démocraties. La consommation d'information, de fiction, de culture, de musique... tous supports confondus, n'a jamais été aussi massive et partagée. Les usages continuent de se numériser avec la volonté des médias de développer leurs contenus et leurs engagements responsables. Cette crise met aussi sur le devant de la scène de nouvelles voix référentes, notamment celles de scientifiques, avec lesquels il va falloir compter.

Mais dans le même temps, les modèles économiques sont fragilisés et la désinformation intensifie la pression sur nos démocraties. Les risques et les traumatismes sont démultipliés : un séisme dévastateur a mis en pièces le modèle économique de nombreux acteurs des médias et de la culture. L'intensité de la désinformation et le déferlement des contenus complotistes se sont encore accrus, dans des domaines déjà très fertiles en infox, ceux de la santé et des sciences.

Plus de 150 personnalités du monde entier - journalistes, scientifiques, médecins, médias publics et privés, français et internationaux, auteurs, philosophes, photographes, producteurs, réalisateurs, intellectuels, artistes, start-ups, plateformes, régulateurs... - **viendront partager leurs expériences et idées d'avenir.**

"Que ferons-nous de cette crise qui nous a défiés et transformés ? Médias en Seine offre une première occasion unique de reconstruire et d'inventer ensemble le futur des médias, plus que jamais au coeur de nos

sociétés. Dans ce moment décisif, toutes les parties prenantes, mêlant professionnels et grand public, se réuniront pour un temps de réflexion, de partage, de créativité et de débat à ciel ouvert autour de sept thématiques qui questionnent les médias d'aujourd'hui et ceux de demain."

Vincent Giret, directeur de franceinfo.

"La période que nous vivons a totalement bouleversé le secteur événementiel. Une situation inédite qui nous pousse à nous réinventer, à imaginer de nouveaux formats et de nouvelles expériences entre le présentiel et le digital. C'est dans ce contexte que se déroulera la 3ème édition de Médias en Seine, une formidable opportunité de rencontres et d'échanges réunissant les acteurs clés du moment sur les grandes problématiques de nos médias et de la société."

Corinne Mrejen, directrice générale du Groupe Les Echos-Le Parisien en charge du pôle Partenaires

7 grands thèmes pour une journée exceptionnelle à travers de nombreux débats, keynotes, masterclasses, rencontres et expériences

"Le journalisme et la connaissance" : cette crise peut être fondatrice d'une nouvelle alliance entre le journalisme et le monde scientifique ? Une collaboration étroite devenue indispensable entre ces univers cousins pour redonner de l'intelligibilité, de la lisibilité et de la puissance au savoir. À quelles conditions ? Avec quelle éthique, quelles limites, quelles formations, quels formats ? Comment concilier le long terme des scientifiques, le court terme des médecins, l'angoisse de l'opinion publique et la vitesse du journalisme et des médias ?

"Civiliser internet" : Comment aurions-nous survécu à cette crise sans internet ? Ces longs mois ont mis en valeur sa richesse inouïe et sa capacité exceptionnelle à relier les humains. Pourtant, la révolution numérique bouleverse notre quotidien sans que nous l'ayons encore vraiment apprivoisée, ni régulée. L'addiction aux écrans guette nombre d'entre nous, les réseaux sociaux fragilisent nos sociétés, le mal-info et l'opinion nous submergent, la collecte des datas menace de téléguidier nos existences... Entre responsabilité individuelle, éducation au numérique et hygiène pour s'informer, il manque un mode d'emploi individuel et collectif dans la société numérique. Quelles pistes pour échapper à la fatalité du « poisson rouge » et aux pièges de l'économie de l'attention ? Comment éduquer à l'attention dans un monde de distraction ? Faut-il doter Internet d'une police de la parole ?

"Climat : 10 ans pour tout changer" : au regard de l'urgence climatique et de la menace environnementale globale, la décennie qui arrive n'a pas d'équivalent dans l'histoire de l'humanité. Ces défis majeurs nourrissent l'imaginaire et la créativité des médias. De multiples initiatives voient le jour à l'échelle de la planète, stimulant tous les genres et tous les formats. Une jeune génération de professionnels, créative et engagée, en a fait son terrain de prédilection. Elle invente de nouveaux pouvoirs d'action et dessine de nouveaux modèles.

"Le choc américain" : les Etats-Unis seront le pays invité de cette édition de Médias en Seine. Dix mois après le début de la crise sanitaire, et deux semaines après l'élection du prochain président, journalistes et dirigeants de médias américains viendront « débriefer » une campagne qui s'annonce déjà comme l'une des plus violentes de l'histoire du pays. Et raconter l'incroyable feuilleton d'un président Trump qui a fait de la pandémie sa tribune personnelle, désintégrant à lui seul la notion de vérité dans un domaine vital. Désinformation, fake news, pilonnage intensif des médias, défiance exacerbée, les reporters raconteront le « terrain » et tireront les leçons d'une couverture dans un pays malmené par le populisme, mais où jamais les médias américains ne se sont montrés aussi créatifs et offensifs.

"L'âge d'or de l'audio" : podcasts, commandes vocales, assistants vocaux, voitures et montres connectées, la voix bouleverse les usages. Tous les groupes de médias se lancent. Nouveaux marchés, nouveaux acteurs, nouvelles écritures, nouveaux diffuseurs. Cette troisième révolution numérique - après l'ordinateur personnel puis le smartphone - redistribue les cartes de la production, de la diffusion de l'audio et tout particulièrement de la radio.

"La bataille mondiale de la vidéo" : l'année 2020 restera comme celle d'une accélération foudroyante. Après Netflix, Amazon et Apple, les géants Disney et Warner déploient l'immensité de leur catalogue sur le front des offres payantes. La pandémie a encore accentué leur place dans la société numérique. Une bataille inédite sur un marché mondial en pleine expansion. Ces acteurs puissants, tous américains, bousculent les acteurs traditionnels de la télévision et du cinéma. Une réponse européenne est-elle possible ? Avec quels acteurs et quel business-model ?

"Le grand match du sport" : la pandémie a totalement bousculé le sport, ses disciplines, ses compétitions et ses modèles économiques, très dépendants de l'audiovisuel. Trois mois après le lancement du groupe sino-espagnol Mediapro en France, la guerre du foot est relancée entre les opérateurs. Qui remportera la mise ? N'y a-t-il pas trop d'acteurs sur ce marché ? Le consommateur fan va-t-il casser son porte-monnaie ? Au-delà du foot, les grands acteurs mondiaux d'Amazon à DAZN se disputent les meilleurs événements, dont les JO, et les disciplines les plus relevées. Mais le coronavirus a montré que même le principe « the show must go on » n'était plus universel, ni même possible. Comment le monde du sport se relèvera-t-il de cette crise ? Quels nouveaux modèles peuvent émerger ?

Cette édition exceptionnelle sera aussi l'occasion de mettre en valeur le photojournalisme à travers l'exposition "Planète Plastique" de James Whitlow Delano, montée dans le cadre d'un partenariat avec Visa pour l'image.

ASSISTER AU FESTIVAL

L'ensemble des conférences seront retransmises en streaming.

Pour assister aux conférences ou aux masterclasses, du fait des règles sanitaires,
une accréditation sera obligatoire : mediasenseine@kbzcorporate.com

Billetterie ouverte et gratuite pour le public – Réservation indispensable sur :
<https://mediasenseine.com>

Et sur les réseaux sociaux :

- #MediasenSeine2020
- @MediasenSeine

CONTACTS PRESSE

- Sandra Tricot : + 33 (0) 6 65 85 85 65. stnicot@kbzcorporate.com
- Véronique El Baze : + 33 (0) 6 03 03 29 26. avelbaze@kbzcorporate.com

franceinfo et Les Echos remercient l'ensemble des partenaires de Médias en Seine





Paris, September 10, 2020

FESTIVAL "MÉDIAS EN SEINE" : THURSDAY 19 NOVEMBER 2020 **A unique international festival, in an exceptional global context,** **around 7 major current issues.**

"Médias en Seine", the 1st international festival for imagining tomorrow's media, will be back on Thursday 19 November for its 3rd edition, two weeks after the American election and ten months after the start of a global pandemic that has hit the planet and put the media economy to the test.

Since the beginning of this global health crisis, the media have vividly demonstrated on a daily basis that they are major and vital players in the public arena and in our democracies. The consumption of information, fiction, culture, music... all media combined, has never been so massive and shared. Uses continue to be digitized with the media's desire to develop their content and their responsible commitments. This crisis is also bringing new reference voices to the forefront, particularly those of scientists, who will have to be counted on.

But at the same time, economic models are being undermined and disinformation is increasing the pressure on our democracies. Risks and traumas are multiplied: a devastating earthquake has shattered the economic model of many media and cultural actors. The intensity of disinformation and the surge of conspiracy content have increased even more, in fields already very fertile in infox, such as health and science.

More than 150 personalities from around the world - journalists, scientists, doctors, public and private, French and international media, authors, philosophers, photographers, producers, directors, intellectuals, artists, start-ups, platforms, regulators... - will come to share their experiences and ideas for the future.

"What will we do with this crisis that has challenged and transformed us? Médias en Seine offers a first unique opportunity to rebuild and invent together the future of the media, more than ever at the heart of our societies. In this decisive moment, all stakeholders, mixing professionals and the general public, will meet for a time of reflection, sharing, creativity and open-air debate around seven themes that question the media of today and those of tomorrow". Vincent Giret, director of franceinfo

"The period we are living through has totally turned the events sector upside down. A new situation that pushes us to reinvent ourselves, to imagine new formats and new experiences between face-to-face and digital. It is in this context that the 3rd edition of Médias en Seine will take place, a great opportunity for meetings and exchanges bringing together the key players of the moment on the major issues of our media and society". Corinne Mrejen, Managing Director of the Les Echos-Le Parisien Group in charge of the Partners division.

7 main themes for an exceptional day through numerous debates, keynotes, masterclasses, meetings and experiences

"Journalism and knowledge": can this crisis be the basis for a new alliance between journalism and the scientific world? A close collaboration has become essential between these two related worlds to restore intelligibility, readability and power to knowledge. Under what conditions? With what ethics, what limits, what training, what formats? How to reconcile the long term for scientists, the short term for doctors, the anguish of public opinion and the speed of journalism and the media?

"Civilizing the Internet": How would we have survived this crisis without the Internet? These long months have highlighted its incredible richness and its exceptional capacity to connect humans. However, the digital revolution is disrupting our daily lives without our having yet really tamed or regulated it. Many of us are addicted to screens, social networks are weakening our societies, we are overwhelmed by misinformation and opinion, data collection threatens to control our lives... Between individual responsibility, digital education and hygiene to be informed, there is a lack of individual and collective instructions for use in the digital society. What are the paths to escape the fatality of the "goldfish" and the traps of the attention economy? How to educate for attention in a world of distraction? Is it necessary to equip the Internet with a speech police force?

"Climate: 10 years to change everything": in view of the climate emergency and the global environmental threat, the coming decade has no equivalent in the history of humanity. These major challenges feed the imagination and creativity of the media. Multiple initiatives are emerging worldwide, stimulating all genres and formats. A young generation of professionals, creative and committed, has made it its preferred field. They are inventing new powers of action and designing new models.

"The American shock": the United States will be the guest country of this edition of Médias en Seine. Ten months after the start of the health crisis, and two weeks after the election of the next president, American journalists and media leaders will come to "debrief" a campaign that already promises to be one of the most violent in the country's history. And tell the incredible story of a President Trump who has made the pandemic his personal platform, single-handedly disintegrating the notion of truth in a vital area. Misinformation, fake news, intensive media shelling, heightened mistrust, reporters will tell the "story" and learn from coverage in a country plagued by populism, but where the American media has never been so creative and offensive.

"The Golden Age of Audio": Podcasts, voice commands, voice assistants, connected cars and watches, voice is changing the way things are done. All media groups are getting started. New markets, new players, new writings, new broadcasters. This third digital revolution - after the personal computer and then the smartphone - is redistributing the cards in the production and broadcasting of audio, and especially radio.

"The global video battle": the year 2020 will be remembered as a year of lightning acceleration. After Netflix, Amazon and Apple, the giants Disney and Warner are deploying the immensity of their catalog on the pay-TV front. The pandemic has further accentuated their place in the digital society. An unprecedented battle in a fast-growing global market. These powerful players, all American, are shaking up the traditional players in television and cinema. Is a European response possible? With which players and which business model?

"The big game of sport": the pandemic has totally shaken up sport, its disciplines, competitions and business models, which are highly dependent on audiovisual media. Three months after the launch of the Sino-Spanish group Mediapro in France, the soccer war has been relaunched between operators. Who will win? Aren't there too many players in this market? Will the fan consumer break his wallet? Beyond soccer, the major global players from Amazon to DAZN are competing for the best events, including the Olympics, and the most challenging disciplines. But the coronavirus has shown that even the principle "the show must go on" was no longer universal, or even possible. How will the sports world recover from this crisis? What new models can emerge?

This exceptional edition will also be an opportunity to showcase photojournalism through **the exhibition "Planète Plastique" by James Whitlow Delano, set up as part of a partnership with Visa pour l'image.**

HOW TO ATTEND THE FESTIVAL

All conferences will be streamed.

To attend conferences or master classes, due to health rules,
Accreditation is required: mediasenseine@kbzcorporate.com

Ticketing open and free of charge for the public - Reservation required on :
<https://mediasenseine.com>

Social media:

- #MediasenSeine2020
- @MediasenSeine

Press contacts

- Sandra Tricot : + 33 (0) 6 65 85 85 65. stricot@kbzcorporate.com
- Véronique El Baze : + 33 (0) 6 03 03 29 26. avelbaze@kbzcorporate.com

franceinfo and Les Echos thank all the partners of Médias en Seine

