



Paris, le 7 octobre 2020

FESTIVAL « MÉDIAS EN SEINE »

JEUDI 19 NOVEMBRE 2020

150 personnalités viendront débattre sur l'avenir des médias
dans un contexte exceptionnel.

DÉCOUVREZ LES PREMIERS SPEAKERS

« Médias en Seine », le 1er festival international pour imaginer les médias de demain, revient le jeudi 19 novembre pour sa 3^{ème} édition, soit deux semaines après l'élection américaine et dix mois après le début d'une pandémie mondiale qui a frappé la planète et mis à l'épreuve l'économie des médias.

Plus de 150 personnalités - journalistes, scientifiques, médecins, médias publics et privés, français et internationaux, auteurs, philosophes, photographes, producteurs, réalisateurs, intellectuels, artistes, start-ups, plateformes, régulateurs... - partageront leurs expériences et idées d'avenir.

PLUS DE 150 PERSONNALITÉS PARTICIPERONT AUX DÉBATS



- ❖ **Matt APUZZO**, journaliste, New York Times - a fait partie de l'équipe du *Times* qui a révélé les liens secrets de la campagne de Donald Trump avec la Russie, en 2016
- ❖ **Alessandro BARICCO**, écrivain italien
- ❖ **Rob BRADLEY**, Vice-Président Senior, CNN International Commercial
- ❖ **Dr Sylvie BRIAND**, Directrice de la préparation mondiale aux risques infectieux, OMS
- ❖ **Damian BURNS**, Senior Vice-Président EMEA, Twitch

- ✦ **Giuliano DA EMPOLI**, écrivain et journaliste italien - qui a publié de nombreux livres sur l'impact de la nouvelle économie et ses effets sur la politique
- ✦ **Isabelle DE SILVA**, Présidente, Autorité de la concurrence
- ✦ **Maimouna DOUCOURÉ**, réalisatrice et scénariste du long-métrage « Mignonnes »
- ✦ **Camille ETIENNE**, jeune activiste pour le climat
- ✦ **Jean JOUZEL**, Président, GIEC et Directeur de Recherche émérite au CEA
- ✦ **Rasmus KLEIS NIELSEN**, Directeur, The Reuters Institute for the Study of Journalism
- ✦ **Yazdan YAZDANPANA**H, chef de service des maladies infectieuses de l'Hôpital Bichat à Paris

Et aussi **Yann ALGAN**, doyen de l'Ecole d'affaires publiques, Sciences-Po ; **Ara APRIKIAN**, Directeur des contenus, Groupe TF1 ; **Luc ARRONDEL**, directeur de recherche, CNRS-PSE ; **Olivier BOMSEL**, professeur d'économie, Mines ParisTech ; **Agathe BOUSQUET**, Présidente, Groupe Publicis en France ; **Iris BUCHER**, co-fondatrice et Présidente-Directrice générale, Quad Drama ; **Pierre-Antoine CAPTON**, Chief Executive Officer, Mediawan ; **Marie-Laure DENIS**, Présidente, CNIL ; **Axel DUROUX**, Président-Directeur général, EuropaCorp ; **Delphine ERNOTTE**, Présidente, France Télévisions ; **Marc-Olivier FOGIEL**, Directeur général, BFMTV ; **Yves GAUDIN**, virologue et directeur de recherche, CNRS ; **Anne GOFFARD**, virologue, CHU de Lille ; **Aurélie JEAN**, scientifique numérique, In Silico Veritas/Altermind ; **David LACOMBLE**D, Président, La Villa Numéris ; **Tania LOUIS**, Docteure en virologie et médiatrice scientifique ; **Bernard MARCHANT**, administrateur-délégué, Groupe Rossel ; **Bill MCKIBBEN**, journaliste, auteur et militant écologiste ; **Gilles PELISSON**, Président-Directeur général, Groupe TF1 ; **Cédric RINGENBACH**, Président et co-fondateur, Fresque du Climat ; **Pierre RONDEAU**, économiste du sport ; **Maxime SAADA**, Président-Directeur général, Canal+, Dailymotion ; **Yves WEHRLI**, Associé, Cabinet Clifford Chance Europe LLP...

... et bien d'autres personnalités à découvrir sur le site du Festival mis à jour en temps réel : <https://mediasenseine.com>

LES 7 THÉMATIQUES MAJEURES

Dans ce contexte mondial, le rôle et les défis des médias est plus que jamais de défendre nos démocraties, de favoriser la connaissance, de construire de la confiance et du lien.

1. **Le journalisme et la connaissance** : Vers une nouvelle alliance entre le journalisme et le monde scientifique ?
2. **Civiliser internet** : Face à une addiction aux écrans renforcée par le confinement, comment éduquer à l'attention ?
3. **Climat / Planète** : Les nouveaux pouvoirs d'agir des médias face à la menace environnementale.
4. **Le choc américain** : Retour sur une campagne présidentielle hors du commun.
5. **L'âge d'or de l'audio** : Quand la révolution numérique de la voix redistribue les cartes de la production et de la diffusion de l'audio.
6. **La bataille mondiale de la vidéo** : Le développement accru de la VOD rend encore plus cruciale la concurrence sur les contenus entre les grands opérateurs mondiaux.
7. **Le grand match du sport** : Le modèle économique déjà fragilisé par l'inflation des droits de diffusion est sérieusement mis à mal.

Cette 3^{ème} édition est aussi l'occasion de mettre en valeur le photojournalisme à travers l'exposition « Planète Plastique » de James WHITLOW DELANO, montée dans le cadre d'un partenariat avec Visa pour l'image.

ASSISTER AU FESTIVAL

L'ensemble des conférences seront retransmises exclusivement en streaming

Inscription indispensable sur : <https://mediasenseine.com>

Pour interviewer des intervenants, n'hésitez pas à nous solliciter :
mediasenseine@kbzcorporate.com

Et sur les réseaux sociaux :

- #MediasenSeine2020 - @MediasenSeine

CONTACTS PRESSE

- Sandra Tricot : + 33 (0) 6 65 85 85 65. stricot@kbzcorporate.com
- Véronique El Baze : + 33 (0) 6 03 03 29 26. avelbaze@kbzcorporate.com

franceinfo et Les Echos remercient l'ensemble des partenaires de Médias en Seine





Paris, October 14, 2020

FESTIVAL « MÉDIAS EN SEINE » :

Thursday 19 NOVEMBER 2020

**150 personalities will come to debate on the future of the media
in an exceptional context**

DISCOVER THE FIRST SPEAKERS

"Médias en Seine", the 1st international festival for imagining tomorrow's media, returns on Thursday, November 19 for its 3rd edition, two weeks after the US presidential election and ten months after the start of a global pandemic that has hit the planet and put the media economy to the test.

More than 150 personalities - journalists, scientists, doctors, public and private, French and international media, authors, philosophers, photographers, producers, directors, intellectuals, artists, start-ups, platforms, regulators... - **will share their experiences and ideas for the future.**

MORE THAN 150 PERSONALITIES WILL PARTICIPATE IN THE DEBATES



- ❖ **Matt APUZZO**, journalist, New York Times - was part of the Times team that revealed Donald Trump's secret 2016 campaign ties to Russia.
- ❖ **Alessandro BARICCO**, Italian writer
- ❖ **Rob BRADLEY**, Senior Vice President, CNN International Commercial
- ❖ **Dr. Sylvie BRIAND**, Director of Global Preparedness for Infectious Risks, WHO
- ❖ **Damian BURNS**, Senior Vice President EMEA, Twitch

- ❖ **Giuliano DA EMPOLI**, Italian writer and journalist - who has published numerous books on the impact of the new economy and its effects on politics
 - ❖ **Isabelle DE SILVA**, President, Competition Authority
 - ❖ **Maimouna DOUCOURÉ**, director and screenwriter of the feature film "Mignonnes"
 - ❖ **Camille ETIENNE**, young climate activist
 - ❖ **Jean JOUZEL**, President, IPCC and Director of Research Emeritus at the CEA
 - ❖ **Rasmus KLEIS NIELSEN**, Director, The Reuters Institute for the Study of Journalism
 - ❖ **Yazdan YAZDANPANA**H, Head of the Infectious Diseases Department of the Bichat Hospital in Paris
- ❖ And also **Yann ALGAN**, Dean of the School of Public Affairs, Sciences-Po; **Ara APRIKIAN**, Content Director, TF1 Group; **Luc ARRONDEL**, Research Director, CNRS-PSE; **Olivier BOMSEL**, Professor of Economics, Mines ParisTech; **Agathe BOUSQUET**, President, Publicis Group in France; **Iris BUCHER**, Co-Founder and CEO, Quad Drama ; **Pierre-Antoine CAPTON**, Chief Executive Officer, Mediawan; **Marie-Laure DENIS**, President, CNIL; **Axel DUROUX**, Chairman and CEO, EuropaCorp; **Delphine ERNOTTE**, President, France Télévisions; **Marc-Olivier FOGIEL**, Managing Director, BFMTV; **Yves GAUDIN**, virologist and Director of Research, CNRS; **Anne GOFFARD**, virologist, CHU de Lille; **Aurélie JEAN**, digital scientist, In Silico Veritas/Altermind; **David LACOMBLE**D, President, La Villa Numéris; **Tania LOUIS**, Doctor in virology and scientific mediator; **Bernard MARCHANT**, managing Director, Rossel Group; **Bill MCKIBBEN**, journalist, author and environmental activist; **Gilles PELISSON**, Chairman and Chief Executive Officer, TF1 Group; **Cédric RINGENBACH**, Chairman and co-founder, Fresque du Climat; **Pierre RONDEAU**, sports economist; **Maxime SAADA**, Chairman and Chief Executive Officer, Canal+, Dailymotion; **Yves WEHRLI**, Partner, Clifford Chance Europe LLP...
- ❖ ... and many other personalities to discover on the Festival website updated in real time: <https://mediasenseine.com>

THE 7 MAJOR THEMES

In this global context, the role and challenges of the media is more than ever to defend our democracies, to foster knowledge, to build trust and linkages.

- 1. Journalism and knowledge:** Towards a new alliance between journalism and the scientific world?
- 2. Civilizing the internet:** Faced with a screen addiction reinforced by confinement, how to educate for attention?
- 3. Climate / Planet:** The new powers of the media to act in the face of environmental threats.
- 4. The American shock:** A look back at an extraordinary presidential campaign.
- 5. The Golden Age of Audio:** When the digital revolution of the voice redistributes the cards of audio production and distribution.
- 6. The global battle of video:** The increased development of VOD makes competition for content between the world's major operators even more crucial.
- 7. The big sports match:** The economic model already weakened by the inflation of broadcasting rights is seriously undermined.

This 3rd edition is also an opportunity to showcase photojournalism through the exhibition "Planète

Plastique" by James WHITLOW DELANO, set up within the framework of a partnership with Visa pour l'image.

HOW TO ATTEND THE FESTIVAL

All the conferences will be exclusively streamed.

Ticketing open and free for the public - Reservation required on:

<https://mediasenseine.com>

To interview speakers please do not hesitate to contact us:

mediasenseine@kbzcorporate.com

Social networks:

- #MediasenSeine2020 - @MediasenSeine

PRESS CONTACTS

- Sandra Tricot : + 33 (0) 6 65 85 85 65. stnicot@kbzcorporate.com
- Véronique El Baze : + 33 (0) 6 03 03 29 26. avelbaze@kbzcorporate.com

franceinfo and Les Echos thank all the partners of Médias en Seine

